

# الاستراتيجية الرقمية انتخابية

خطة تسويقية انتخابية رقمية متكاملة لمدة شهر لدعم المهندس  
سعيد منور منصور لحوتي، مرشح مجلس النواب 2025 عن دائرة (أبو  
المطامير - وادي النطرون - النوبارية)

خطة شهرية متكاملة 

استراتيجية رقمية مبتكرة 

استهداف فئة الشباب 

بناء تواصل فعال 

# الأهداف الاستراتيجية

2 

جذب فئة الشباب (20-35 سنة) الأكثر تأثيرًا

1 

تعزيز التواجد الرقمي للمرشح

4 

خلق تفاعل حقيقي بين المرشح والمجتمع المحلي

3 

زيادة الوعي السياسي الإيجابي

# نبذة عن المرشح



منور منصور

مواليد 1973 - العمر 52 عامًا

حاصل على ليسانس الحقوق - جامعة الإسكندرية 

رئيس مجلس إدارة شركة منور منصور للمقاولات العامة 

المدير التنفيذي لشركة ZEDS 

أمين تنظيم حزب الشعب الجمهوري بالبحيرة 

أمين مساعد للشئون التنظيمية بالمركزية 

مرشح سابق لمجلس النواب 2020 

## "سعيد لحوتي.. عمل مش وعود"

رسالة تعبر عن الجدية، التنفيذ، والمصداقية



المصداقية



التنفيذ



الجدية

# السمات الشخصية



## عملي

يعتمد على العمل الفعلي وليس  
الشعارات



## قريب من الناس

لغته بسيطة وسهولة الفهم



## واقعي ومنضبط

يملك رؤية تنموية واضحة

تنمية حقيقية

رؤية واضحة

تواصل مباشر

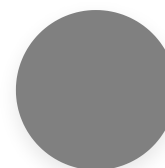
مصدقية

# هوية الحملة

## "تنمية حقيقية من أهل البلد ولأهل البلد"

شعار الحملة يعكس التزام المرشح بالعمل من أجل التنمية  
المستدامة والشاملة

### الألوان



رمادي



أحمر



ذهبي

### الرموز



تقدم



بناء



تنمية

# تحليل الجمهور المستهدف

## التوزيع الجغرافي

مراكز أبو المطامير

النوبارية

وادي النطرون

## الفئة المستهدفة

فئة الشباب 20-35 سنة

المستقبل

التعليم

العمل

المشاركة

## الاهتمامات الرئيسية

التعليم الجيد

فرص عمل

خدمات صحية

سكن مناسب

المشاركة المجتمعية

## المنصات الأساسية



يوتيوب



تيك توك



إنستجرام



فيسبوك

# تحليل المنافسين

## منافس ج



لديه حضور رقمي متطور

حملات إعلانية رقمية ↗

تواصل شبابي فعال 👥

### نقاط القوة ★

تواصل رقمي

استهداف دقيق

مرونة سريعة

## منافس ب



يستخدم الخطاب الديني والاجتماعي

خطاب ديني قوي 👤

استقطاب مجتمعي 👥

### نقاط القوة ★

تأثير مجتمعي

حضور ديني

ولاء متدين

## منافس أ



يعتمد على القاعدة العائلية والتاريخ المحلي

تاريخ سياسي طويل ⌚

علاقات عائلية قوية 👥

### نقاط القوة ★

تأثير تاريخي

ولاء عائلي

ثقة تقليدية



## تفوق المهندس سعيد لحتوي في الجمع بين القوة الميدانية والحضور الرقمي الذكي



### حضور رقمي ذكي

استراتيجية رقمية متكاملة  
تستهدف فئة الشباب بفعالية



### قوة ميدانية

تواصل مباشر مع المواطنين  
ووجود قوي في المجتمع المحلي

# خطة الإعلانات الممولة

## إجمالي 60,000 جنيه

ميزانية الإعلانات للشهر

YouTube



النسبة: 25%



القيمة: 15,000 جنيه



عرض الفيديوهات  
والبودكاست



TikTok



النسبة: 25%



القيمة: 15,000 جنيه



جذب الشباب السريع



Meta



النسبة: 50%



القيمة: 30,000 جنيه



زيادة الوعي والتفاعل



# الجدول الزمني للحملة الإعلامية

## 1 الأسبوع الأول

تعريف + بناء الوعي

تعريف شخصية المرشح

إطلاق الرسالة المحورية

نشر المحتوى الأولي

بناء الوعي الأولي

## 2 الأسبوع الثاني

محتوى تفاعلي

استبيانات تفاعلية

جلسات حوار مفتوحة

تحديات تفاعلية

زيادة التفاعل المجتمعي

## 3 الأسبوع الثالث

بث بودكاست

بث بودكاست مباشر

ضيوف من المجتمع المحلي

نشر حلقات مسجلة

تعزيز المصداقية

## 4 الأسبوع الرابع

حملة ختامية مكثفة

فعاليات ختامية

حملة مشاركة واسعة

تلخيص النتائج

تعبئة الناخبين

# Meta Campaign

## استهداف جغرافي

استهداف مباشر حسب مراكز الدائرة الانتخابية 

تجنيد مؤيدين محليين للنشر والتواصل 

استهداف فئات عمرية محددة في كل مركز 

إنستجرام 

فيسبوك 

## حملات التفاعل

نشر استبيانات أسبوعية للرأي العام 

إعلان الفعاليات المقبلة والجولات 

حملات Engagement أسبوعية 

## محتوى فيديو

فيديوهات قصيرة (15-30 ثانية) 

منشورات واقعية من الجولات الميدانية 

مقابلات مباشرة مع المواطنين 

## ! المحتوى الأساسي

التركيز على قضايا المواطنين اليومية والعمل الفعلي على أرض الواقع

# YouTube Campaign

فيديوهات الرؤية التنموية 

شرح رؤية المرشح للتنمية المحلية 

مشروعات محلية قابلة للتنفيذ 

خطط تطوير البنية التحتية 

المحتوى المميز 

فيديوهات توضح الرؤية التنموية للمرشح

احترافي 

واقعي 

نشر حلقات البودكاست 

حلقات أسبوعية مدتها 35 دقيقة 

ضيوف من المجتمع المحلي والخبراء 

مناقشة قضايا هامة للدائرة 

حلقة أسبوعية مباشرة 

# TikTok Campaign

## مقاطع اللقاءات الميدانية

زيارات ميدانية سريعة 

مقابلات قصيرة مع المواطنين 

ردود فعل مباشرة 

لقاءات ميدانية قصيرة



## تحديات وشهادات

تحديات خفيفة ومتنوعة 

شهادات من شباب الدائرة 

تحدي #مع\_سعيد\_لحوتي 

## محتوى شبابي سريع

فيديوهات قصيرة (15-30 ثانية) 

استخدام موجة الصوت الشائعة 

محتوى تفاعلي وممتع 

## استهداف الشباب

محتوى مصمم خصيصًا لجذب فئة الشباب (20-35 سنة)

شبابي 

سريع 

رسالة إجمالية **500,000**

## تفاعل مباشر

ردود سريعة على الاستفسارات

استيوانات سريعة للآراء

درشات جماعية محدودة

### بناء الثقة

تواصل مباشر يبني علاقة قوية مع المواطنين

## بناء قاعدة بيانات

تجميع بيانات المهتمين

تصنيف حسب الفئات العمرية

تحديد المناطق الجغرافية

### الفائدة الاستراتيجية

تحليل البيانات لتحسين استهداف الجمهور

## إرسال رسائل تعريفية

رسائل أسبوعية منتظمة

معلومات عن المرشح والبرنامج

إشعارات بالفعاليات والجولات

### التأثير المتوقع

وصول مباشر لجمهور واسع في الدائرة الانتخابية

# نماذج الرسائل

1



اتعرف على المهندس سعيد لحوتي – صوت التنمية

رسالة تعريفية بالمرشح ورسالته الأساسية

3



شاركنا رأيك في خطط التطوير

دعوة للمشاركة الفكرية والمجتمعية

2



مشروعاتنا لخدمة أهل الدائرة

عرض المبادرات والخطط التنموية المقترحة

4



تابع آخر الأخبار والجولات

تحديثات عن الزيارات والفعاليات الميدانية

# خطة المحتوى العام

إجمالي الإنتاج خلال شهر واحد

بودكاست 

2

حلقات بودكاست

35 دقيقة لكل حلقة 

فيديوهات قصيرة 

10

فيديوهات (Reels) سريعة

15-30 ثانية لكل فيديو 

تصاميم ثابتة 

16

تصاميم ثابتة متنوعة

شعارات ورسوم توضيحية 

# التصاميم الثابتة

16 تصميم

إجمالي التصاميم 

## شعارات العمل

"تنمية حقيقية مش وعود"

تصاميم تركز على الجدية والتنفيذ والمصداقية

تنمية وعود

## شعارات ملهمة

"ابن البلد.. شافها وعايز يغيرها"

تصاميم تعبر عن الارتباط بالدائرة والرغبة في التغيير

تنمية تغيير

## صور الجولات

صور من الجولات والتفاعل المجتمعي

تصاميم تعرض اللقاءات المباشرة مع المواطنين والجولات الميدانية

تواصل مجتمع

## شعارات التقدم

"العمل أول الطريق"

تصاميم تعبر عن أولوية العمل والإنجاز على الشعارات

عمل تقدم

## 10 فيديوهات

## إجمالي الفيديوهات

### لقاءات شبابية



#### حوارات مباشرة مع الشباب

فيديوهات تظهر استماع المرشح لقضايا الشباب وأفكاره حولها

استماع

شباب

### زيارات ميدانية



#### جولات في القرى والمراكز

فيديوهات قصيرة تظهر تفاعل المرشح مع المواطنين في أماكن عملهم

تواصل

ميداني

### فيديو ختامي



#### فيديو تحفيزي ختامي

فيديو يجمع أبرز اللقطات ويشجع على المشاركة والتصويت

ختامي

تحفيزي

### مقاطع واقعية



#### لقطات حقيقية من الحياة اليومية

فيديوهات تعكس واقع الدائرة وتحدياتها وفرصها

حياة

واقعي

2 حلقة × 35 دقيقة

إجمالي الحلقات

2 من الشغل للسياسة.. الحكاية

تجربة المرشح المهنية ونقلها إلى السياسة  
كيف يمكن خبرة المقاولات أن تخدم المجتمع

مدة الحلقة: 35 دقيقة

1 إزاي نرجع الأمل في بلدنا الصغيرة

مناقشة خطط التنمية المحلية وإعادة الأمل للدائرة  
تحديات الفرص وآليات التغيير

مدة الحلقة: 35 دقيقة

الضيوف المتوقعون

خبراء تنمويون

قيادات محلية

سيدات

شباب

# الأهداف الرقمية المتوقعة

مؤشرات الأداء الرقمي ↗

المشاهدات



400,000

الأدنى

1,200,000

الأعلى



الوصول



700,000

الأدنى

2,000,000

الأعلى



المتابعين الجدد

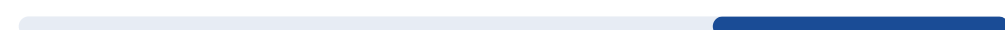


20,000

الأدنى

50,000

الأعلى



التفاعل

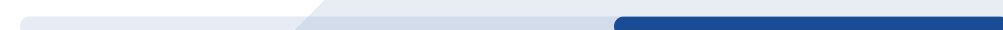


80,000

الأدنى

250,000

الأعلى



# مؤشرات الأداء الأساسية (KPIs)

## مؤشرات الأداء الرئيسية

معدل استجابة واتساب

% 15-25

25% 15%

معدل الرد على الرسائل الواتساب

معدل المشاهدة  
الكاملة

% 40-60

60% 40%

معدل مشاهدة الفيديوهات حتى النهاية

معدل التفاعل

% 5-10

10% 5%

معدل التفاعل مع المحتوى المنشور

# الجدول الزمني التفصيلي

## خطة العمل الأسبوعية

1

### الأسبوع الأول

الأنشطة

تعريف شخصية المرشح

إطلاق الرسالة المحورية

نشر المحتوى الأولي

الوعي

2

### الأسبوع الثاني

الأنشطة

استبيانات تفاعلية

جلسات حوار مفتوحة

تحديات تفاعلية

تفاعل

3

### الأسبوع الثالث

الأنشطة

بث بودكاست مباشر

ضيوف من المجتمع المحلي

مقاطع ميدانية

مصادقية

4

### الأسبوع الرابع

الأنشطة

فعاليات ختامية

حملة مشاركة واسعة

تلخيص النتائج

تعبئة

# فريق التنفيذ

7 عضو

أعضاء الفريق

3



مصمم جرافيك

تصميم الصور والتصاميم الثابتة

2



كاتب محتوى

صياغة المحتوى النصي المناسب للمنصات

1



مدير الحملة الرقمية

إدارة وتنسيق الحملة الإعلانية الرقمية

6



مدير واتساب

إدارة التواصل عبر منصة واتساب

5



مدير الإعلانات

إدارة وتنفيذ حملات الإعلانات المدفوعة

4



مونتير فيديو

تحرير ومونتاج الفيديوها والمقاطع

7







محلل بيانات

تحليل أداء الحملات وتقديم التقارير





# آليات العمل اليومية

## آليات العمل اليومية





### مراجعة التعليقات

- رد سريع على جميع التعليقات 
- إجابة على الاستفسارات بشكل احترافي 
- التعامل مع التعليقات السلبية باحتراف 
- بناء علاقة قوية مع المتابعين 





### نشر يومي

- جدول نشر محدد لكل منصة 
- تنوع المحتوى (نص، صور، فيديو) 
- تحسين الأوقات الذروة للنشر 
- التواصل المستمر مع الجمهور 

### تقارير أسبوعية

- ملخص الأداء الأسبوعي 
- تحديد النقاط القوية والضعيفة 
- تخطيط الأسبوع القادم بناءً على التقارير 
- ضمان التقدم نحو الأهداف 

### تحليل الأداء

- مراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية 
- تحليل بيانات المنشورات الأكثر تفاعلاً 
- تطوير استراتيجية المحتوى بناءً على البيانات 
- تحسين مستمر للحملة 

## 4 أدوات

## أدوات تحليل الأداء

### TikTok Analytics



- متابعة مشاهدات الفيديوهات
- قياس التفاعل بالمفضلة والمشاركة
- تحليل جمهور المتابعين
- زيادة الوصول للشباب

### Meta Insights



- تحليل أداء المنشورات
- متابعة الجمهور والتفاعل
- تقارير مفصلة عن الإعلانات
- تحسين استهداف الإعلانات

### WhatsApp Business Reports



- تتبع الرسائل المرسلة
- قياس معدل الرد على الرسائل
- نمو قاعدة العملاء
- بناء علاقة مباشرة

### YouTube Studio



- تحليل مشاهدات الفيديوهات
- متابعة وقت المشاهدة الكامل
- إدارة التعليقات والردود
- تحسين محتوى البودكاست

# خطة المتابعة الأسبوعية

خطة المتابعة الأسبوعية 

## تقرير الأداء

إعداد تقرير أسبوعي مختصر 

عرض النتائج الرئيسية 

تخطيط الأسبوع القادم 

تتبع التقدم نحو الأهداف 

## مراجعة الأرقام

تحليل مؤشرات الأداء 

مقارنة النتائج بالأهداف 

تعديل استهداف الإعلانات 

تحسين الحملة بناءً على  
البيانات 

## اجتماع تنفيذي

اجتماع أسبوعي كل 7 أيام 

حضور جميع أعضاء الفريق 

مدة الاجتماع: ساعة واحدة 

مراجعة الأداء بشكل منتظم !



التالي



تنفيذ التعديلات



تعديل الاستراتيجية



تحليل البيانات

يوم الاجتماع

# أسلوب الخطاب

## أسلوب الخطاب

### مخاطبة الشباب



بالعاطفة



بالعمل



بالمستقبل



"ابن البلد.. شافها وعايز  
يغيرها"

### رسائل قصيرة



مباشرة وواضحة



أثر سريع



سهولة التذكر



"تنمية حقيقية"

### لغة بسيطة



قريبة من الناس



كلمات يومية



فهم سهل



"عمل مش وعود"

# المحتوى القيمي

## المحتوى القيمي

### قيم الأمل والانتماء



رؤية مستقبلية 

انتماء للدائرة 

العمل التطوعي 

"تنمية من أهل البلد ولأهل  
البلد"

### لقاءات مجتمعية مصورة



زيارات ميدانية 

استفسارات مباشرة 


توقيع اتفاقيات 

"صوت المواطن"

### قصص نجاح واقعية



مشروعات مكتملة 

تجارب المواطنين 

نتائج ملموسة 

"من الفكرة إلى التنفيذ"

# العناصر المميزة للحملة

العناصر المميزة للحملة 



## الوجود المستمر

تواصل مستمر مع الجمهور طوال فترة الحملة الانتخابية

مستدام

منتظم

مستمر



## الواقعية

تقديم حلول عملية قابلة للتنفيذ تناسب واقع الدائرة

قابل للتنفيذ

واقعي

عملي



## المصداقية

بناء ثقة المواطنين من خلال الشفافية والالتزام بالوعود

صدق

التزام

شفافية

# استراتيجية العلاقات العامة

استراتيجية العلاقات العامة

شبكة مؤيدين رقميين



توسيع النشر



تدريب المتحدثين



تنسيق المتطوعين



تواصل مجتمعي قوي



بيانات صحفية  
أسبوعية



فعاليات ومؤتمرات



تقارير دورية



إنجازات ومبادرات



نشر أسبوعي منتظم



تغطية إعلامية محلية



قنوات محلية



إذاعات محلية



صحف محلية



وصول مباشر للمواطنين






# استراتيجية المجتمع المحلي

## استراتيجية المجتمع المحلي

### تحفيز التطوع الرقمي






- تدريب رقمي 
- حملات توعية 
- توسيع نشر الحملة 

تواصل مجتمعي 

### دعم الأنشطة الشبابية





- ورش عمل مهنية 
- فعاليات رياضية 
- برامج إبداعية 

تنمية شبابية 

### لقاءات في القرى والمراكز



- زيارات ميدانية منتظمة 
- حلول مخصصة لكل منطقة 
- فعاليات مجتمعية 

تواصل مباشر 


## إدارة الأزمات

### استخدام الفيديو

فيديوهات توضيحية 

رسائل صوتية 

مرشح مباشر 

البصري يبني الثقة 

### وضوح الرسالة

لغة بسيطة وواضحة 

معلومات دقيقة 

تهدئة المشاعر 

الشفافية تقلل التساؤلات 

### سرعة الرد

رد فوري خلال ساعة 

تحديد مسؤول الرد 

نظام تنبيهات 

الوقت حاسم في الأزمات 

# الخط الزمني التنفيذي اليومي

جدول اليوم ⌚

تصوير



- جولات ميدانية 📍
- تسجيل البودكاست 🎙️
- لقاءات شبابية 👥

نشر



- تحديث المحتوى 📄
- نشر الصور 🖼️
- إطلاق الفيديوهات 🎥

تفاعل



- ردود على التعليقات 🗨️
- تواصل واتساب 📱
- إدارة الفعاليات 📅

تحليل



- مراجعة الأداء 📊
- تحليل التفاعل 📈
- تقييم الإعلانات 📈



9 ص - 10 م

اجتماعات ليلية



تس المهام 📋

تخدير الغد 🔄

مراجعة اليوم 🌙

# خطة التواصل مع الجمهور

## التواصل الفعال

### مشاركة محتوى المواطنين

إعادة نشر الصور 

العلامات التوضيحية # 

ترويج للمحتوى 

تعزيز المشاركة المجتمعية 

### تعليقات إيجابية

تفاعل مع التعليقات 

ردود محفزة 


إجابة على الاستفسارات 

بناء علاقة قوية 

### رسائل خاصة

ردود سريعة على الرسائل 

رسائل دعم وتشجيع 

تذكيرات بالفعاليات 

رد خلال ساعة واحدة 

# خطة التعاون مع مؤثرين محليين

استراتيجية المؤثرين المحليين ↗

فيديوهات الدعم



فيديوهات قصيرة 🎥

رسائل دعم واضحة 🗣️

مشاركة واسعة 🔄

تأثير سريع ⚡

اختيار المؤثرين



شباب موثوقين 👥

من الدائرة الانتخابية 📍

قاعدة متفاعلة 👍

مصداقية عالية ⚙️

فوائد التعاون مع المؤثرين ⭐

تفاعل أكبر ↗

تواصل شبابي 👥

ثقة أكبر 👥

وصول أوسع 👁️

# إدارة الهوية الإلكترونية

إدارة الهوية الإلكترونية 

توحيد الهوية



تطبيق الألوان الرسمية 

صور موحدة 

خطوط متناسقة 




هوية بصرية موحدة

تأمين الصفحات



كلمات مرور قوية 

التحقق ثنائي العامل 

إدارة صارمة للصلاحيات 

حماية من الاختراق 

” الشعار: "عمل مش وعود"

الألوان: ذهبي - أحمر - رمادي 

# النتائج المتوقعة بعد شهر

مؤشرات النجاح المتوقعة ↗

تحسن الانطباع



85%

معدل إيجابية الانطباع العام

ثقة أكبر في المرشح 👍

زيادة المتابعين



+50K

متابعين حقيقيين عبر المنصات

قاعدة متفاعلة 👥

مضاعفة الوعي



200%

زيادة الوعي بمرشح الحملة

وصول أوسع للجمهور 🌐



## الحملة الرقمية ليست ترويجًا فقط، بل بناء ثقة بين المرشح والناس

مشاركة  
مجتمعية



مصادقية



تواصل مباشر



”

”الناس مش محتاجة وعود.. محتاجة اللي يسمعها ويشغل معاها.“

سعيد لحتوي – صوت التنمية والعمل الحقيقي

شركة Helper 10

شكرًا لك على ثقتك ودعمك المستمر ❤️